

Jeudi 15 octobre 2009



DOSSIER DE PRESSE

PALMARES

5^{ème} Edition du Challenge Grandes Ecoles de la Création-Reprise d'Entreprises en Auvergne



Contact Presse :

Marjorie Gadet
Association des Diplômés du Groupe ESC Clermont
4 boulevard Trudaine – 63037 Clermont-Ferrand Cedex 1
Tel : 33 (0)4 73 98 24 26 – Fax : 33 (0)4 73 98 24 49
E-mail : challenge@esc-clermont.fr - Site Internet : www.challenge-grandes-ecoles.com

Communiqué de Presse sur le Palmarès de la 5^{ème} édition du Challenge	Page 2
Zoom sur les lauréats 2009	Page 4
Catégorie Projet Emergent	Page 5
Catégorie Reprise d'Entreprise	Page 6
Catégorie Création d'Entreprise	Page 7
Récapitulatif des dotations	Page 12
Le Challenge Grandes Ecoles	Page 14
L'Association des Diplômés du Groupe ESC Clermont	Page 15
Les Partenaires	Page 16
Contacts	Page 17



15 Octobre 2009

Communiqué de Presse

L'Association des Diplômés du Groupe ESC Clermont ainsi que les 19 partenaires du Challenge Grandes Ecoles de la Création-Reprise d'Entreprises en Auvergne se sont réunis le jeudi 15 octobre 2009 à l'auditorium de l'Ecole Supérieure de Commerce de Clermont-Ferrand pour dévoiler et récompenser les lauréats de la 5^{ème} édition du concours.

Les membres des jurys Challenge ont fait part de leur choix lors de la cérémonie de la remise des prix du 15 octobre 2009, animée par Laurent Windenberger, Président de l'Association des Diplômés, et Laure Thiéblot, Chef de Projet Challenge.

Palmarès de la 5^{ème} édition du Challenge Grandes Ecoles de la Création-Reprise d'Entreprises en Auvergne

Catégorie Projet Emergent

- **Premier Prix : Samuel MUSNIER, Adrien BLANC et Antoine HEBERT** – Diplômés 2009 de l'IFMA de Clermont-Ferrand
Pour OID Consultants, cabinet de conseil en Optimisation Industrielle Durable
- **Deuxième Prix : Mathieu PREEL** – Etudiant en troisième année à BEM – ESC Bordeaux
Pour Folios'it, service sur Internet générateur d'e-portfolios
- **Prix « Coup de Cœur du Jury » : Hélène MARTIN** – Diplômée 1976 de l'ESC Clermont
Pour Maison des Confiseurs d'Auvergne, lieu d'expositions, de démonstrations et de vente des confiseries Puy Confit

Catégorie Reprise d'Entreprise

- **Premier Prix : Bruno Nakache** – Diplômé 1988 de l'ESC Bordeaux
Pour SCIP, fabrication et vente de couteaux Laguiole et Thiers et d'articles de sommellerie haut de gamme

Catégorie Création d'Entreprise

- **Premier Prix : Laurent LAPORTE** – Diplômé 1993 de l'Ecole Nationale Supérieure des Arts et Métiers de Bordeaux
Pour IP Leanware, technologie du calcul hypercubique pour l'amélioration de la performance de production des entreprises
- **Deuxième Prix : Cédric TESSIER** – Diplômé 2004 de l'ISIMA de Clermont-Ferrand
Pour Effidence, technologie d'Intelligence Artificielle pour les réseaux de capteurs
- **Troisième Prix : Julien DURANT** – Diplômé 2007 d'Euromed Marseille
Pour Picture Organic Clothing, conception, fabrication et commercialisation d'articles textiles éthiques
- **Prix « Coup de Cœur du Jury » : Sébastien LE** – Diplômé 1999 de l'ESC Clermont
Pour J-Box, concept permettant au moins de 30 ans d'accéder à moindre coût à des services, activités grâce à une boîte de réductions.

Le Challenge est un concours national qui s'adresse aux diplômés et étudiants de dernière année Bac+5 des 190 Grandes Ecoles françaises porteurs d'un projet de création ou de reprise d'une entreprise en Auvergne. Son objectif, avec le partenariat d'institutionnels et d'entreprises, est de soutenir la création et la reprise d'entreprises et ainsi participer au développement économique de la région.

Les Partenaires du Challenge :

Ambassadeurs : Conseil Régional d'Auvergne, Agence Régionale pour le Développement des Territoires d'Auvergne, MiLiVo, Oseo, De Bussac Communication Imprimée, De Bussac Multimédia, Japa, Sophie-Benoit.com, Ordre des Experts Comptables Région Auvergne, Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie d'Auvergne

Grands Partenaires : Fidal, Sofimac Partners, Segma

Soutiens : CCI Clermont-Ferrand/Issoire, Groupe ESC Clermont, Réseau Entreprendre Auvergne, Comité d'Expansion Economique de l'Allier, EDF, APCE

Contact Presse :

Marjorie Gadet
Association des Diplômés du Groupe ESC Clermont
4 boulevard Trudaine – 63037 Clermont-Ferrand Cedex 01
Tel: 33 (0)4 73 98 24 26 – Fax: 33 (0)4 73 98 24 49
challenge@esc-clermont.fr
www.challenge-grandes-ecoles.com



Association des Diplômés du Groupe ESC Clermont
4 boulevard Trudaine – 63037 Clermont-Ferrand Cedex 1
Tel : 33 (0)4 73 98 24 26 – Fax : 33 (0)4 73 98 24 49

E-mail : associationdipl@esc-clermont.fr
Site Internet : www.reseau-esc-clermont.org

CATEGORIE PROJET EMERGENT

- Premier Prix Projet Emergent

OID Consultants

C'est au cours de leur dernière année d'étude que l'idée de créer un cabinet de conseil en Optimisation Industrielle Durable s'est concrétisée.

La vocation de Samuel Musnier, Adrien Blanc et Antoine Hébert, tous trois jeunes diplômés 2009 de l'IFMA de Clermont-Ferrand et codirigeants de OID Consultants : aider les entreprises à améliorer leurs performances industrielle et environnementale.

Le « Plus » d'OID Consultants : une démarche innovante et efficiente

OID propose aux entreprises un portefeuille produit alliant les bénéfices économiques et organisationnels de l'optimisation industrielle classique à la réduction d'impacts environnementaux.

OID aide les industriels à intégrer une politique environnementale viable au cœur de leur système de production.

Le marché

La prise de conscience des enjeux du développement durable par les entreprises a entraîné une augmentation de la demande en termes de conseil de ce type. Pourtant la majorité des dirigeants des PME/PMI n'a pas un comportement rationnel face à ces enjeux.

L'offre actuelle est souvent trop orientée marketing ou stratégique et reste vague pour le dirigeant. L'aspect économique est aussi souvent peu présent dans l'offre actuelle. L'offre d'OID pallie à cela en proposant au chef d'entreprise des réductions de coûts de production et d'impacts environnementaux.

Avec les réglementations concernant le développement durable entrant en vigueur (décret européen, taxe carbone, REACH, etc.) les dirigeants de PME/PMI vont se voir obligés d'intégrer l'environnement dans leur stratégie. Il est beaucoup plus encourageant de le faire lorsque cela est aussi source de bénéfices économiques !

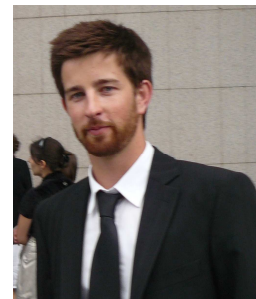
Leurs motivations

« Ce projet représente un accomplissement professionnel et participera à la réalisation de chacun d'entre nous. Créer cette entreprise à trois va nous permettre de générer des synergies entre nos trois profils complémentaires.

Créer notre entreprise nous permet de mettre en place une stratégie à laquelle nous avons longuement réfléchi. Cette stratégie permet de réduire à la fois les coûts et l'impact environnemental de l'entreprise. »

Coordonnées

Samuel MUSNIER
OID Consultants
116 avenue Léon Blum
63 000 CLERMONT-FERRAND
06 73 16 10 74
samuel.musnier@oid-consultants.com
www.oid-consultants.com



CATEGORIE PROJET EMERGENT

- Deuxième Prix Projet Emergent

Folios'it – le générateur d'e-portfolios

Ce projet, actuellement au stade du test, a pour vocation de proposer aux internautes (étudiants, professionnels, actifs ou à la recherche d'un emploi) un outil simple pour créer son e-portfolio en ligne, à visée professionnelle. Ce service permet d'aller plus loin qu'un C.V. A4 pour candidater à un poste et entretenir son réseau. A la tête de ce projet, Mathieu Préel, étudiant en troisième année à BEM-ESC Bordeaux.

Le « Plus » de Folios'it : un service haut de gamme

L'approche se veut de qualité. A la manière d'un blog, mais davantage centré sur la mise en page et l'aspect graphique du site, l'internaute remplit lui-même des champs de formulaire pour donner du contenu à son site. En résultat, l'internaute obtient un mini-site de quelques pages qui mettent en avant ses qualités professionnelles. L'utilisateur diffuse ensuite son e-portfolio par l'intermédiaire de ses mails, son C.V. papier, les jobboards...
La particularité du service : l'absence de bandeau publicitaire sur le site et les e-portfolios.

Le marché

Le marché de l'e-portfolio n'existe pas encore réellement. Cependant, les marchés de l'e-recrutement et des services en ligne sont en perpétuelle croissance. Le projet de Mathieu Préel profite d'un objectif du département Europortfolio de l'Institut européen de l'e-learning (EIfEL) : « 2010 : e-portfolio for all ». L'idée est que chaque élève, étudiant et actif dispose d'un e-portfolio qui l'accompagne tout au long de sa vie scolaire puis professionnelle. L'EIfEL recherche d'ailleurs des acteurs pour propulser ce concept.

Sa motivation

« Mon profil professionnel et le projet Folios'it s'articulent autour des mêmes mots clés « Communication », Multimédia » et « Management de projet ». Ce projet de création d'entreprise réunit ces trois domaines afin de proposer et gérer un service qui permette de communiquer sur soi, via Internet. »

Coordonnées

Mathieu PREEL
Folios'it
3 Rue Jean-Baptiste Pomiès
33400 TALENCE
06 78 83 89 40
mathieu.preel@foliosit.com
www.mathieupreel.com



CATEGORIE PROJET EMERGENT

- Prix Coup de Cœur du Jury

La Maison des Confiseurs d'Auvergne

C'est en relisant une étude qu'elle avait réalisée durant sa première année à l'ESC Clermont, en 1974, qu'Hélène Martin a décidé d'agir pour pérenniser le patrimoine industriel et gourmand de l'Auvergne. Son créneau : les confiseries d'Auvergne. Pour cela, elle crée le 17 décembre 2004, l'Association Puy Confit qui compte aujourd'hui une soixantaine d'adhérents.

Puis, se dessine peu à peu le projet de créer la Maison des Confiseurs d'Auvergne, lieu d'expositions, de démonstrations du savoir-faire local et de ventes des produits fabriqués par les professionnels.

Le « Plus » de la Maison des Confiseurs d'Auvergne : valoriser le patrimoine auvergnat, en l'orientant vers l'avenir

La vocation d'Hélène Martin est de faire découvrir en un même lieu la mémoire et les techniques d'un patrimoine gourmand ayant contribué au développement économique et au rayonnement international de la région mais également de faire déguster des produits du terroir.

C'est un concept original, inexistant aujourd'hui en Auvergne qui allie mise en valeur du patrimoine et savoir-faire ancestral, fédérateur de compétences et d'initiatives locales pour proposer aux visiteurs des produits authentiques et naturels.

Le marché

Ce projet de création se situe aux confins de trois marchés : la confiserie, les musées et le tourisme.

Le marché de la confiserie régionale et des fruits confits semble être en légère expansion alors que la fréquentation des musées stagne.

Cependant, l'Auvergne profite d'une fréquentation touristique en hausse.

L'association des trois marchés ne comporte aujourd'hui aucun concurrent dans la région.

Sa motivation

« Je n'ai qu'une seule motivation : ma passion pour continuer à faire revivre et pérenniser le Patrimoine de la Confiserie d'Auvergne, qui contribua en son temps, au développement économique et international de la région. »

Coordonnées

Hélène MARTIN
Puy Confit®
24 bis rue de la Crouzille
63000 CLERMONT-FERRAND
06 63 36 42 49
Indeclermont@wanadoo.fr



CATEGORIE REPRISE

- Premier Prix Reprise

SCIP

Après avoir fait carrière dans différents grands groupes et s'être expatrié dans plusieurs pays, Bruno Nakache, diplômé de l'ESC Bordeaux en 1988, s'est lancé dans la reprise d'entreprise. Tout a été mûrement réfléchi. Il reprend une entreprise à Thiers en décembre 2008 dans un secteur traditionnel de la ville mais en crise : la coutellerie.

Son challenge à lui : remettre sur les rails un secteur et une entreprise en lesquels il croit.

Le « Plus » de SCIP : allier tradition prestigieuse et innovation

Les produits fabriqués par SCIP se positionnent comme haut de gamme, avec des couteaux français connus et reconnus dans le monde : le Laguiole et le Thiers.

SCIP propose également des couteaux sommeliers et des articles autour du vin.

La clientèle de SCIP est elle-aussi haut de gamme : grands restaurants et hôtels, boutiques des arts de la table et spécialisées dans le vin.

Il faut noter que la fabrication de ces produits est réalisée de A à Z dans les ateliers de SCIP, à Thiers.

L'entreprise de Bruno Nakache n'en oublie pas pour autant d'innover en créant de nouveaux produits correspondant aux attentes de sa clientèle.

Le marché

SCIP est le leader mondial de la coutellerie au service du marketing et de la promotion des ventes. Cependant, sur le marché global de la coutellerie, les concurrents sont bel et bien présents. La menace de la coutellerie française réside dans l'importation massive de produits chinois non identifiés par les consommateurs. SCIP parvient à se différencier des autres industriels du monde par sa fabrication de qualité reconnue à l'export, mais également par sa présence sur différents marchés (produits et zones géographiques).

Sa motivation

« Ce projet représente pour moi plus qu'une entreprise mais un challenge à la fois personnel et professionnel. Montrer que même dans un secteur en crise quand on a la volonté, des idées et une motivation à toute épreuve, on peut arriver à créer des produits, à les fabriquer en France, à les vendre dans le monde entier et finalement à conserver voire à créer des emplois dans un bassin, comme celui de Thiers, sinistré. »

Coordonnées

Bruno NAKACHE
SCIP
23 rue du Torpilleur Sirocco ZA de la Varenne
63300 THIERS
04 73 80 08 38
bruno@scip.tm.fr
www.scip.tm.fr



CATEGORIE CREATION

- Premier Prix Création

IP Leanware

A l'origine du projet de Laurent Laporte, diplômé de l'Ecole Nationale Supérieure d'Arts et Métiers de Bordeaux en 1993, la découverte et l'utilisation d'une technologie d'analyse de données innovante et très puissante : le calcul hypercubique. Son objectif : améliorer la performance de production des usines en partant du potentiel existant.

Le « Plus » d'IP Leanware : un concept novateur

La vocation d'IP Leanware est de développer et mettre à la disposition des entreprises un système complet de Gestion de la Performance Industrielle en développant des technologies et outils d'information, d'analyse et de pilotage innovants. Son activité se résume ainsi :

- maîtrise et développement de technologies d'amélioration de la performance des entreprises
- fourniture de ces technologies via des portails internet (location de logiciels en ligne)
- transfert de ces technologies à ses clients par le conseil, le coaching et la formation.

Le marché

IP Leanware n'a pas de concurrents directs car elle est la seule entreprise proposant un système complet et guidé de la gestion de la performance par collecte automatique, analyse et suivi des données en ASP (Application Service Provider). Cependant, la société doit faire face à d'autres moyens de gagner de la performance industrielle : les moyens internes aux entreprises, les ressources internes des clients, et les outils de collecte et d'analyse présents sur le marché.

Sa motivation

« Désormais, je m'investis professionnellement dans un projet passionnant qui me challenge sur mes capacités et je suis capable de choisir mon équilibre entre le professionnel et le personnel. Ce projet me remplit d'enthousiasme pour l'avenir, et chaque jour me fait prendre conscience que, plus que les compétences, c'est le caractère et la passion qui permettent que les choses se concrétisent. »

Coordonnées

Laurent LAPORTE
IP Leanware
20 route de Parentignat
63500 ISSOIRE
06 03 67 83 95
contact@ipleanware.com
www.ipleanware.com

CATEGORIE CREATION

- Deuxième Prix Création

Effidence

Effidence, jeune entreprise clermontoise, a été fondée en 2009 pour concevoir et commercialiser des logiciels informatiques d'intelligence artificielle. « Notre métier consiste à créer des cerveaux artificiels et les intégrer dans des robots industriels et militaires ainsi que dans des ordinateurs » déclare Cédric Tessier, Président Fondateur d'Effidence, diplômé 2004 de l'ISIMA de Clermont-Ferrand.

Le « Plus » d'Effidence : une expertise reconnue en Intelligence Artificielle

L'Intelligence Artificielle est une technologie qui permet à une machine ou à un ordinateur d'être autonome, de prendre des décisions seul et de réaliser des tâches automatiquement. Cette technologie est exploitée par Effidence sur deux marchés : celui de la vidéosurveillance et celui de la robotique.

- Effidence Security conçoit et commercialise des solutions logicielles de vidéosurveillance intelligente. Ces solutions s'adressent aux systèmes les plus complexes regroupant des capteurs variés et nombreux (plus de 50 par site). Entièrement centralisé sur des plans 3D du lieu, doté d'une intelligence coopérative lui permettant d'apprendre par l'expérience, l'Hyperviseur d'Effidence Security offre beaucoup plus d'alternatives que ses concurrents pour un coût d'utilisation inférieur.
- Effidence Engineering réalise des études de Recherche & Développement pour mettre au point des robots autonomes capables de se déplacer sans l'aide de chauffeur, de détecter et d'éviter tout risque de collision avec des obstacles. Effidence Engineering a pour ambition d'exporter ces fonctionnalités sur des véhicules de chantier afin de sécuriser les ouvriers travaillant à proximité des engins.

Le marché

Effidence s'inscrit sur le marché en croissance forte et durable de la vidéosurveillance et est en place sur l'un des principaux vecteurs de cette croissance forte : les logiciels d'analyse et d'interprétation de vidéos.

Par ailleurs, l'entreprise se positionne sur les applications les plus valorisantes de sa technologie :

- les applications constituées de plus d'une centaine de caméras et autres capteurs de sécurité
- les applications de suivi et comptage de personnes dans des foules d'individus
- les applications de détection de personnes en conditions difficiles : poussière, brouillard, pénombre...

Sa motivation

« Je peux ainsi résumer mes motivations en quelques mots-clés : opportunité unique, goût personnel pour l'entreprise, l'envie de construire un projet autour d'une équipe aux valeurs humaines. »

Coordonnées

Cédric TESSIER
Effidence
Chemin de Saint-Verny
63450 Ville Saint-Saturnin
04 73 40 55 30
cedric.tessier@effidence.com
www.effidence.com



CATEGORIE CREATION

- Troisième Prix Création

Picture Organic Clothing

Ce qui caractérise le projet Picture, c'est le chemin parcouru par trois jeunes clermontois passionnés de glisse qui ont décidé de créer ensemble une marque de vêtements qui leur ressemble et correspond à leur préoccupation principale : le respect de l'environnement. Ainsi, fin 2008, Julien Durant, diplômé 2007 d'Euromed Marseille et gérant de la société, dépose le Kbis et l'aventure Picture commence...

Le « Plus » de Picture : une démarche novatrice, éthique, et... la membrane biocéramique...

Picture Organic Clothing conçoit, fabrique et commercialise des articles textiles dans l'univers du surfwear avec une connotation montagne.

L'idée du trio est de créer une marque en accord avec l'environnement.

Ainsi, tous les produits textiles sont garantis éthiques, 100% biologiques ou composés de matières recyclées.

En parallèle de la gamme biologique, Picture exploite une innovation révolutionnaire : la membrane biocéramique qui présente des propriétés étonnantes pour le corps (rééquilibrage, récupération à l'effort, effet thermique surprenant).

Le marché

Le véritable atout de la société est le positionnement du prix de ses articles éthiques alignés sur des produits non organiques. Cela confère aux vêtements Picture une véritable valeur ajoutée dans un marché de l'habillement qui est toujours en progression et concurrentiel. Malgré un contexte de crise, le marché du surfwear reste en croissance alors que d'autres tendent à régresser.

Leurs motivations

« La création de la marque Picture est un projet sur lequel Jérémy Rochette et Vincent André, deux de mes associés, et moi-même travaillons de longue date. Par nos parcours mutuels et les passions qui rythment nos vies, l'environnement est une problématique à laquelle nous sommes sensibles. L'esprit d'initiative, le goût d'entreprendre et d'innover nous ont conduit à créer notre entreprise. Passions, connaissances de l'univers de la glisse et préoccupations environnementales sont donc au cœur de notre motivation. »

Coordonnées

Julien DURANT
Picture Organic Clothing
ZAC des Graviers-2 rue de la Tannerie
63 119 CHATEAUGAY
06 65 65 92 44
juliendurant@hotmail.com
www.picture-organic-clothing.com



CATEGORIE CREATION

- Prix « Coup de Cœur du Jury »

J-Box

Diplômé 1999 de l'ESC Clermont, Sébastien Lè a décidé de créer un concept permettant à la fois de re-booster le pouvoir d'achat de la cible des moins de 30 ans résidant en Auvergne, tout en utilisant les moyens technologiques actuels.

Le « Plus » de J-Box : un projet fédérateur et local

L'objectif de ce concept est de permettre aux jeunes de moins de 30 ans d'accéder, à moindre coût, à tous les commerces, services, activités culturelles, sportives et de loisirs qu'ils utilisent au quotidien, grâce aux offres et réductions des partenaires de la J-BOX.

Le concept J-Box propose à sa cible 4 produits :

- la carte d'adhérent J-Card
- le livret des partenaires et leur offre annuelle J-Book
- le chéquier de remises et de gratuités J-Chèq'
- le site internet interactif J-Web

L'entreprise se place comme l'interface entre les prestataires et les jeunes.

Cette première édition est destinée uniquement aux Puydômois mais sera élargie à l'échelle de l'Auvergne dès sa deuxième édition et dans quelques années sera étendu aux autres régions de France et pourquoi pas à d'autres catégories de population.

Le marché

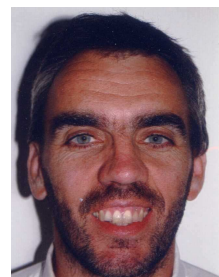
On connaît déjà des produits similaires pour la cible des jeunes souvent rattachés à des entités publiques: les cartes municipales, les chèquiers départementaux. Sébastien Lè est aujourd'hui le seul à proposer un tel concept packagé alliant 4 produits complémentaires (carte, livret, chéquier et web).

Sa motivation

« Ma motivation : créer des emplois tout d'abord en Auvergne, étendre mon projet sur le plan national, concevoir un projet fédérateur autour des jeunes de moins de 30 ans et un projet commercial, environnemental de prévention et d'entraide. »

Coordonnées

Sébastien LE
J-Box
55 allée des Côtes de Chanturgue
63100 CLERMONT-FERRAND
lesebastien@wanadoo.fr
www.j-box.fr



CATEGORIE PROJET EMERGENT

OID Consultants (Premier Prix Projet Emergent) :

- 5 000 euros
- accompagnement juridique par Fidal
- étude de marché par Segma
- pack diagnostic CRCIA
- partenariat communication
- éligible Réseau Entreprendre pour solliciter un prêt d'honneur

Folios'it (Deuxième Prix Projet Emergent) :

- 2 000 euros
- accompagnement par De Bussac Multimédia

Maison des Confiseurs (Prix « Coup de Cœur du Jury » Projet Emergent):

- accompagnement juridique par Fidal
- CA ou AG Réseau Entreprendre dans les locaux de la Maison des Confiseurs

Mik'Events (Candidat non-lauréat) :

- conseils en communication
- conseils par l'Ordre des Experts Comptables d'Auvergne

CATEGORIE REPRISE D'ENTREPRISE

SCIP (Premier Prix Reprise) :

- 10 000 euros
- pack diagnostic CRCIA
- 1 000 euros de prestation interne De Bussac Communication Imprimée
- 1 000 euros de prestation interne De Bussac Multimédia
- tarif préférentiel d'adhésion en tant que membre Réseau Entreprendre

Energeco (Candidat non-lauréat) :

- tarif préférentiel d'adhésion en tant que membre Réseau Entreprendre

CATEGORIE CREATION

IP Leanware (Premier Prix Création) :

- 10 000 euros
- diagnostic CRCIA à choisir dans un package
- 1 000 euros de prestation interne De Bussac Communication Imprimée
- 1 000 euros de prestation interne De Bussac Multimédia
- éligible Réseau Entreprendre pour solliciter un prêt d'honneur

Effidence (Deuxième Prix Création) :

- 5 000 euros
- une demi-journée d'accompagnement en stratégie financière par Sofimac Partners

Picture Organic Clothing (Troisième Prix Création) :

- 3 000 euros
- une demi-journée d'accompagnement en stratégie financière par Sofimac Partners
- éligible Réseau Entreprendre pour solliciter un prêt d'honneur

J-Box (Prix « Coup de Cœur du Jury » Création) :

- accompagnement juridique et fiscal par Fidal
- éligible Réseau Entreprendre pour solliciter un prêt d'honneur

Plasticell (Candidat non-lauréat) :

- prestations ARDTA

Retour sur presque 10 ans d'existence

Initié en 2000 par l'Association des Diplômés du Groupe ESC Clermont en co-organisation avec le dispositif MiLiVo (Michelin, Limagrain, Volvic), le Challenge Grandes Écoles de la Création-Reprise d'Entreprises en Auvergne a pour but d'encourager la création d'activités nouvelles et la reprise d'entreprises en Auvergne, et ainsi de participer au développement de la région.

La première édition en 2000 concernait exclusivement les étudiants et diplômés de l'ESC Clermont et s'intitulait « Challenge 10 start'up ESColiennes en Auvergne ».

Lors de la deuxième édition (2002), le concours fut élargi aux étudiants et diplômés des Écoles d'Ingénieurs implantées en Auvergne. (Polytech Clermont, ENSCCF, ENITA, IFMA et ISIMA). Il prit le nom de « Challenge Création d'Entreprises des Grandes Écoles d'Auvergne ».

C'est à partir de la troisième édition (2004) que le Challenge est devenu national. Il est depuis ouvert aux étudiants et diplômés des 190 Grandes Écoles françaises. Trois catégories sont instaurées : « création », « reprise » et « projet émergent ». Il devient le « Challenge Grandes Écoles de la Création-Reprise d'Entreprises en Auvergne ».

En 2006, lors de la quatrième édition, les récompenses offertes aux lauréats furent étoffées grâce à la mise en place du « Pack réussite ». Des modules de formation ad hoc ainsi qu'un accompagnement par des experts ont été ajoutés aux dotations financières destinées aux lauréats.

Pour la cinquième édition, en 2009, l'ambition des organisateurs porte sur la valorisation des partenaires et des anciens lauréats. C'est pourquoi le « Club Challenge Grandes Écoles » a été créé, afin de développer l'interactivité et le formidable potentiel du réseau. De plus, Internet est l'outil le plus utilisé pour toucher une des cibles-clé : les jeunes diplômés.

Cette édition se démarque des précédentes par la grande qualité des dossiers de candidature. Les candidats sont tous porteurs de projets dans les tendances du moment (développement durable, haute technologie informatique, service sur Internet...). Très motivés, ils ont témoigné un profond intérêt pour le concours. L'Auvergne se prépare à un bel avenir...

Une communauté soudée, impliquée, généreuse et heureuse de se retrouver

L'Association des Diplômés du Groupe ESC Clermont a été créée en 1920. Elle compte aujourd'hui 7 150 diplômés dont 4 400 diplômés actifs et est animée par 50 bénévoles en France et dans le monde.

Nos valeurs : humanité, convivialité, entraide

Nos missions :

- Fédérer et animer le réseau des diplômés
- Favoriser l'emploi et la carrière
- Contribuer au rayonnement et à la croissance du Groupe ESC Clermont

L'Association propose à ses membres un réseau d'entraide et de solidarité. Ces relations amicales et d'affaires favorisent les échanges d'expériences, l'appui à la recherche d'emploi et à la gestion de carrières, l'aide aux créateurs d'entreprise...

Nos actions :

Le Réseau des diplômés du Groupe ESC Clermont est présent dans 11 régions françaises (Auvergne, Bourgogne, Centre, Est, Languedoc-Roussillon, Midi-Pyrénées, Ouest, Nord, Paris-Ile de France, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Rhône-Alpes) ainsi qu'à Londres. Les animateurs de réseaux proposent des rencontres mensuelles ou trimestrielles, sur des thèmes variés (rencontres professionnelles, conviviales, sorties culturelles ou sportives, conférences, tables-rondes, visites d'entreprises...). Nos 25 correspondants pays sont présents sur les 5 continents.

L'aide à la recherche d'emploi et à la gestion de carrière est également un point fort : conseil individuel, point carrière, diffusion d'offres d'emploi, CVthèque, mises en relations, programme mentoring, partenariats avec des cabinets de recrutement, soirées speed networking, veille sur l'emploi et les marchés...

L'organisation du concours Challenge Grandes Ecoles de la Création-Reprise d'Entreprises en Auvergne (www.challenge-grandes-ecoles.com), la création de l'Incubateur et du Réseau ESC Clermont Entrepreneurs (et de son hub sur Viadeo) visent à favoriser l'entrepreneuriat et à soutenir les étudiants et les diplômés du Groupe ESC Clermont dans cette démarche.

L'Association des Diplômés met en place des actions visant à valoriser la formation et les diplômés du Groupe ESC Clermont et à contribuer à son développement. Ainsi, le Club Excellence regroupant 300 diplômés du Groupe ESC Clermont, dont les réussites et les parcours sont particulièrement exemplaires, s'attache plus particulièrement à cette mission.

L'Annuaire des Diplômés, le magazine Trait d'Union, les Communautés sur Viadeo, Facebook et LinkedIn sont autant de moyens de diffusion de l'information.

Site de l'Association des Diplômés : www.reseau-esc-clermont.org

Le Challenge Grandes Ecoles de la Création-Reprise d'Entreprises en Auvergne est organisée par l'Association des Diplômés du Groupe ESC Clermont



En partenariat avec :

Ambassadeurs :



Grands Partenaires :



Soutiens :



Une question ? Une interview ?

Equipe Challenge

- Laure THIEBLOT

E-mail: laurecussat@yahoo.fr

Tel : 06 64 36 02 69

- Florence SAUGUES

E-mail : florence.saugues@esc-clermont.fr

Tel : 04 73 98 24 07

Association des Diplômés du Groupe ESC Clermont

4 boulevard Trudaine

63 037 Clermont-Ferrand Cedex 1

Tel : 04 73 98 24 26

Fax: 04 73 98 24 49

E-mail : associationdipl@esc-clermont.fr

Site Internet : www.reseau-esc-clermont.org

Site Internet du Challenge : www.challenge-grandes-ecoles.com